

Gruppo lavoro n. 4

Valorizzazione della presenza, delle competenze e delle attività imprenditoriali dei corregionali all'estero.

Coordinatori: Christian Canciani e Cesare Costantini

La discussione del tema ha coinvolto 14 imprenditori di origine friulana e giuliana provenienti da tutto il mondo:

GIANFRANCO TUZZI - Buenos Aires, Argentina
EMILIANO GASPARET - Buenos Aires, Argentina
CLAUDIO FERRANDA - San Paolo, Brasile
GIUSEPPE TOSO - Vancouver, Canada
CARLO LEOPALDI - Shanghai, Cina
STEVEN VENTURINI - Shanghai, Cina
MARIO TOMMASI - Lussemburgo
GABRIO PIEMONTE - Mosca e Kiev, Russia - Ucraina
DANIELA NOVA - Marbella, Spagna
NICCOLO' GIURICICH - Johannesburg, Sud Africa
LUIGI BERNARDIS - Londra, UK
BRUNO CERNECCA - Londra, UK
MARIO MATTIUSSI - Montevideo, Uruguay
GAETANO FABRIS - Dallas, USA

L'auspicio principale emerso dalla discussione si sintetizza nello slogan *Network is everything*: in sostanza la disponibilità e la richiesta degli imprenditori di fare rete e sistema a servizio della Regione Friuli Venezia Giulia.

Nello specifico, si evidenziano le seguenti riflessioni:

- Censire le imprese dei corregionali nel mondo
- Realizzare un database condiviso per facilitare e incentivare un contatto a due vie fra gli imprenditori corregionali all'estero e l'imprenditoria e le categorie economiche della Regione FVG
- Realizzare all'estero eventi di networking fra le associazioni regionali (pensiamo ad esempio alla piazza di Londra o ad altre importanti location dove forte è la presenza di corregionali)

- Alcuni imprenditori hanno lamentato la mancata inclusione nel documento conclusivo dell'esperienza degli *Fvgworldplayers*, invitando inoltre l'Amministrazione regionale a risolvere il problema legato alle divisioni fra le associazioni che si riverberano sui corregionali all'estero
- Sottolineata la scarsa conoscenza nel mondo del marchio "Regione Fvg" e invocata la necessità di un'operazione di marketing territoriale
- Invito all'Amministrazione regionale a coordinare quelle strutture operative (relazioni internazionali, promozione turistica, agroalimentare, innovazione tecnologica e scientifica) che dovrebbero interagire nella fase di proiezione e successiva promozione internazionale della Regione; sottolineata inoltre l'assenza di informazione e comunicazione fra la Regione e gli imprenditori friulani/giuliani all'estero
- positivo il coinvolgimento nelle missioni istituzionali regionali delle associazioni friulane all'estero
- considerata l'attualità del fenomeno dell'"emigrazione tecnologica", i partecipanti invitano la Regione a promuovere una simbiosi tra le Università regionali, i centri di ricerca, ecc... e gli imprenditori corregionali all'estero per aprire nuovi canali di inserimento lavorativo a beneficio dei giovani corregionali formati in Regione e ora all'estero alla ricerca di sbocchi professionali adeguati alle proprie competenze

Gli imprenditori friulani e giuliani all'estero si propongono infine quale "strumento" per esaltare i localismi che contraddistinguono la Regione FVG attraverso la trasversalità delle loro competenze.